RELAÇÕES INTERNACIONAIS

BALANÇO 2017

A atuação da CNA na área internacional

Em 2017, a agropecuária se consolidou como setor mais competitivo da economia. Por isso, capacitação para exportações e oportunidades de negócios, promoção internacional da imagem do agro, defesa de interesses em negociações comerciais e geração de conhecimento foram chave na atuação internacional da CNA.

No campo de capacitação, a InterAgro realizou eventos sobre como exportar em 8 estados. Em promoção de imagem, o AgroBrazil levou diplomatas estrangeiros para conhecer a produção agropecuária do Mato Grosso do Sul, Bahia e Pernambuco, enquanto o PAM-Agro estruturou ações de imagem nos principais mercados. A CNA defendeu os interesses dos produtores rurais nas negociações comerciais com União Europeia e México, assim como, teve papel ativo nas negociações junto a Organização Mundial do Comércio (OMC). Com base no potencial técnico da agropecuária brasileira, a área de cooperação articulou com parceiros para projetos de desenvolvimento rural no Brasil e no exterior.

Rede InterAgro

14 cadeias capacitadas

+ 600 participantes alcançados

AgroBrazil

Vitrine para países que recebem

59%

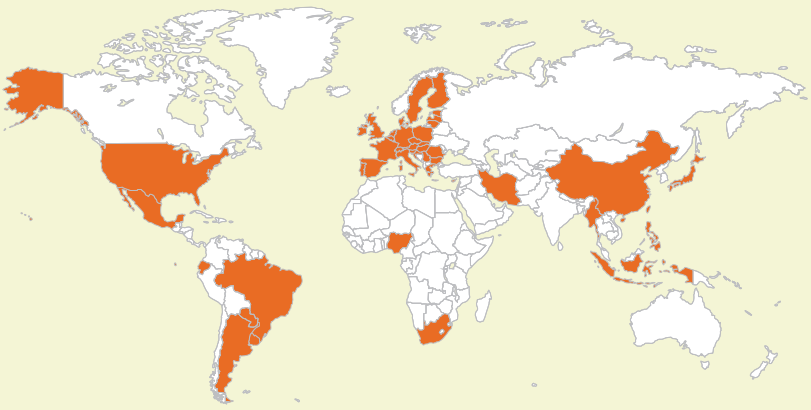
das exportações agropecuárias do Brasil

Negociações Internacionais

Mobilização junto a **52 associações** setoriais em **45 ações** de defesa dos interesses do produtor nas negociações com União Europeia, México, Coreia do Sul e Japão

Cooperação Internacional

Articulação com **35 organizações** que desenvolvem parcerias no segmento agropecuário



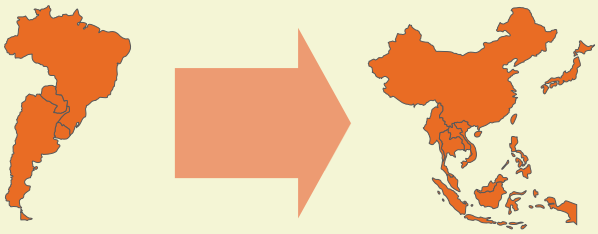
Ações de Promoção de Imagem em 14 países

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

PERSPECTIVAS 2018

Com crescimento de exportações agropecuárias e abertura comercial do Brasil, o comércio internacional se aproxima cada vez mais do produtor rural. Nesse contexto, o setor precisa fortalecer sua promoção comercial e imagem. O continuo investimento na competitividade do setor e a abertura de novos mercados continuará nas prioridades da CNA em 2018.

No campo da promoção, trabalhamos para efetivar a estratégia comercial em parceria com produtores argentinos com foco no mercado asiático. A Rede InterAgro será responsável por garantir a integração de produtores aos projetos de promoção. O AgroBrazil e PAM-Agro irão promover a imagem da agropecuária brasileira em 20 países. Nas negociações comerciais, as prioridades serão os novos acordos com Coreia do Sul e Japão. O benchmarking realizado em 2017 com as organizações representativas de produtores rurais em outros países orientará a implementação de projeto de cooperação e prestação de serviços do Sistema CNA-SENAR.



Estratégia Comercial

Aproximando produtores do Mercosul de compradores da Ásia

Promoção de imagem

Ações fortalecendo a imagem do **Brasil** em **mais** de **20 países**

Rede InterAgro

Ampliação do número de produtores envolvidos em projetos de promoção comercial da Apex-Brasil

Abertura de mercados

Negociações com Coreia do Sul e Japão têm potencial de comércio de

US$ 31,5 Bilhões

Cooperação Internacional

Elaboração de projetos de serviços com base no estudo sobre organizações rurais em outros países feito pela SRI/CNA